

1. Günümüzde dükkan ve maĝazalann yerini s pennarket ve grosmarketle n aldıĝı görülmektedir.

Ticaret mekanlannda yaşanan bu köklü deĝiřimin nedenleri arasında ařaĝıdakilerden hangi ver almaz?

- A) Müşteri ihtiyaşlarının aynı yerdekarşılanabilmesi
 - B) Temizlikten giyimve gıdaya kadar  s•itli ürünlerin satılması
 - C) Farklı profildeki m şte lere uygun ürünlerin varlıĝı
 - D) ihtiyaşların daha kısa sürede teminedilebilmesi
- Ey  c» «İmında taksitlendirme imlmnlarının sunulması

2. I. Farklı bölgelerde farklı ürünlerin yetiştirilebilmesi

II. Ulaşım imkanlanın gelişmesi

III. Sanayi  retimi ve eřitliliĝinin artması

IV. Genş ve dinamik bir nüfusa sahip olunması

gibi özelliklerden hangileri ülkemizde i ticaretin gelişmesini saĝlayan etkenler arasında ver almaz?

- A) Yalnzz III
- B) Yalnız IV
- C) I ve III
- D) II ve IV
- E) III ve IV

3. Günümüzde daha ok kazanıp, daha ok harcamak d ş noesi her geen gün yaygınlaşmaktadır. Üretimle birlikte tüketimin de artması ticari faaliyetlerin canlanmasına neden olur. Buna baĝlı olamk da eşitli b y ld kte ticaret şehirleri ortaya ık-maktadır.

Buna göre, ařaĝıdakilerden hangisi etki alanı geni, nüfusu fazla olan ticaret şehirleri arasında ver almaz?

- A) Konya
- B) Kayseri
- C) Gaziantep
- D) Nluş
- E) Bursa

4. (I)  lkemizde kırsal alanlardan, şehirlere tarım ürünleri ve sanayi hammaddeleri götürülür. (II) şehirlerden kırsal olanlara sanayi ürünleri satışı yapılır. (III) Orta Anadolu'dan tahıl, Trakys'dan ar sıeĝi gibi ürünler ülkemizin her tarafına pazarlanmaktadır. (IV) Doĝu Ariadolu Bölgesi'nde yoĝun olarak yetişti len sebze ve meyveler nüfus yoĝunluĝu fazla olan İzzzir ve İstanbul gibi şehirlere satılmaktadır. (V) Büyük şehirlefe  retilenila, hazır-giyim,  bbi malzemeler ve elektrikli as-sereler de ülkemizin diĝer yörelerinde satışa sunulmaktadır.

Yukanda i ticari faaliyetlerin yapılış şekliyle ilgili olarak verilen paragrafta hangi cümlede bir yanlışlık yapılmıştır?

- A) I
- B) II
- C) III
- D) IV
- E) V

5. Ticaret; üretimin artması ve ulaşım ağlarının genişlemesine bağlı olarak gelişme gösteren bir tür gelişim imy nağıdır ve ticaretin iki belirgin özelliği vardır.

Buna göre,

- I. arz (sunu) ve talep (istek) dengesinin vsrlığı
- II. sadecetarımsal ürün alım-satımına yönelik olması
- III. toptan veya perakende olması

gibi özelliklerden hangileri ticaretin temel özellikleri arasında yer alır?

- A) Yalnız I B) Yalnız II C) Yalnız III
D) I ve II E) I ve III

6. Üretimle birlikte tüketimin de artması ticari faaliyetlerin canlanmasına neden olmuştur.

ükemizde özellikle iç ticaret etkinliklerinin 1950'lerden sonra önem kazanmaya başlamasının temel nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tarımsal üretimde yaşanan artışlar
- B) Tarımsal ürün çeşitliliğinin olması
- C) Üretim ve tüketim bölgeleri arasındaki ulaşım bşğlanülerinin uygun hale gelmesi
- D) Kırsal olandan kentlere doğru göşlerin yaşanması
- E) Dört mevsimin belirgin olarak yaşanması

7. Mal ve hizmetlerin hem üretim hem de tüketim merkezi konusunda olan, ihracat ve ithalat faaliyetlerinin ön planda olduğu İstanbul, İzmir, Bursa, Gaziantep, Adana gibi şehirler büyük ticaret merkezlerini bünyesinde bsrındıran önemli şehirleûmizdendir.

Şehirlerimizde on plana çıkan özellikler ve şehirleû cazibe merkezi haline getiren özellikleri d su»üldüğünde, izmir ve i»stanbul'un birer cazibe merkezi olmasında etkili olan aşağıdaki faktörlerden hangisinde bir yanlıslık yapılmışdr?

- | <u>İzmir</u> | <u>İstanbul</u> |
|--|--|
| A) Modern bir limana sahip olması | Ticsûcsnlılığa sship olması |
| B) Dağların deniae paralel uzanması | Yüzölşümünü• *usu* olması |
| C) Uluslararası bir fuara ev sahipliği yapması | Önemli turizm merkezleûnden olması |
| D) Bölgesel firma temsil-Öliklerinin varlığı | Bankacılık ve borsa faaliyetlerinin gelişmişliği |
| E) Ulaşım imkanlarının gelişmişliği | Öael sektör kuruluşlarının fazlalığı |

8. Etki alanı sınırlı olan orta büyüklükteki şehirlerde, belli bir böl-

genin malları toplanarak tüketim alanlarına göndeûlir. Bu şehirler, büyük şehirlerde üretilen çeşitli ürünlerin tüketiciye sunuk duğu pazar koriumundadırlar.

Harita üzerinde taranarak gösterilen alanlarclan hangisinin bölgesel ticaret merkezi konusundaki orta büyüklükteki şehirler arasında yer aldığı söylenemeg?

- A) I B) II C) III D) IV E) V

9. Turizm bölgesi; sezonluk talep artışına bağlı olarak tüketim merkezi haline dönüşen alanlan ifade etmektedir.

Buna göre, harita üzeûnde numaralandınlarak gosterilen alanlardan hangileri yaz turizm faaliye0erine bağlı olarak iç ticaretin canlı olduğu merkezler arasında yer almay?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III
D) III ve IV E) IV ve V

10. Ticnetle ilgili bazı kavamlann anlamlarını öğrenÖlere öğretmek isteyen Coğrafya Öğretmeni, fuar ve panayırların ne olduğuna dair bir soruyu öğrencilere yöneltmiştir.

Bunun üzerine, öğrencilerden;

Ahmet: Panayırlar, haftanın her gününde yaş sebze ve meyvelerin satışa çılmırdığı yerlerdir.

Öykü: Fuarlar, tarım, sanayi, ticaret ve kültürel alanlarda bölge ve ülke imkanlannın tanrtılması, üreticilerle tüketiÖleûn buluşturulması amagarıyla kurulan, eğlence ve tuûzm merkezi olma özelliklerine de sahip olan alanlardır.

Herve: Panayırlar, yılın belli dönemlerinde, belli süreliğine kurulan ve sergi niteliği taşıyan alışveriş merkezleridir.

Serkan: Fuarlar; haftanın her gününde üretiÖ ile tüketiÖnin alışveriş yaptığı yerlerdir

diyerek soruyu cevaplamışlardır.

Buna göre, öğretmenin hangi öğrencilerin verdiği cevaplarda bir dijyeltme yapması gerekir?

- A) Ahmet ve Öykü B) Ahmet ve Nerve

C) Oykü ve Merve

D) Ahmet ve Serkan

E) Merve ve Serkan

www.derskitabicevaplarim.com

Cevaplar :

1)E, 2)B, 3)D, 4)D, 5)E, 6)C, 7)B, 8)A, 9)E, 10)D,